

Universidad y Ciudad. Querétaro, ¿Ciudad Universitaria?

Evangelina Zepeda García¹

César García García²

Resumen

El propósito del artículo es identificar las condiciones de Querétaro para constituirse en clúster de servicios educativos en el nivel superior, focalizando el análisis en el proceso de articulación de factores y actores que inciden en la creación de conglomerados educativos. A través del enfoque de ciudades universitarias y del desarrollo territorial se plantea que la educación superior, vista como un producto, contribuye a que en torno a ella se organicen servicios de salud, vivienda, alimentos, entre otros, que potencializan el desarrollo. Para el estudio de Querétaro como potencial Ciudad Universitaria se describe la oferta de educación superior por matrícula, régimen (público-privado), tamaño de institución y programas de estudio, áreas de conocimiento, y prestigio internacional.

Palabras clave: ciudad universitaria, clúster universitario, industria universitaria, desarrollo territorial.

University and City. Querétaro, University city?

Abstract

Purpose of this paper is to identify which conditions influence to Querétaro be a superior level educative services cluster, analysis is focused about articulation process between factors and actors which influenced to create these educational conglomerations. Through the university cities and territorial development focus it stablish that superior education, is view as product contribute to be organized in turn of them health, housing, food industry, services among others.

¹ Profesora-Investigadora de la Universidad Marista de Querétaro. Doctora en Ciencias Políticas y Sociales (UNAM). Correo: evazega@hotmail.com

² Profesor-Investigador del Tecnológico Nacional de México, CIIDET. Doctor en Pedagogía (UNAM). Correo: cesargarcia1810@gmail.com

It powerfulness development. To study Querétaro as possible university city developing where it describes superior educative offer by matriculation (public- private) regime, size of institution educative programs, knowledge areas and international prestige.

Key words: University city, university cluster, university industry, territorial development.

Introducción

El prestigio de las universidades y las condiciones del entorno en que éstas se desarrollan ha hecho posible que algunas ciudades del mundo se conviertan en núcleos de vida universitaria. Dober (2006) refiere la presencia y productividad de centros de enseñanza superior en ciudades de Estados Unidos como Chicago, Atlanta o Denver; en Canadá, Vancouver y Montreal. En Europa, Múnich, Londres, Oxford y Cambridge han sido ciudades que durante décadas han atraído a estudiantes de diferentes partes del mundo para realizar estudios de nivel superior.

Este fenómeno se ha presentado también en ciudades de América Latina como Buenos Aires, a la cual la empresa Quacquarelli Symonds (2018), posicionó en el lugar 25 de entre las ciudades del mundo más atractivas para estudiar. Quacquarelli Symonds (2018), compañía británica especializada en educación y estudios en el extranjero sitúa a la Ciudad de México en el lugar 52, Santiago está en el lugar 63, Sao Paulo en el 70, Bogotá en el 81 y Monterrey en el 83. En 2018, QS (Quacquarelli Symonds) ubicó a Londres como la mejor opción para los estudiantes.

El concepto Ciudad Universitaria intenta describir las condiciones de urbes que por sus características han resultado atractivas para asentar universidades, y los estudiantes las han elegido para realizar sus estudios. De acuerdo a Quacquarelli Symonds (2018), una Ciudad Universitaria tiene universidades reconocidas internacionalmente, diversidad de la población estudiantil, habitabilidad de la ciudad, atracción de potenciales empleadores y costo.

En este sentido, la conformación de ciudades universitarias puede formar parte de un proceso de desarrollo territorial que toma como “estrategia el análisis de las realidades, puntos fuertes y débiles de la misma y se fundamenta en sus recursos endógenos, en la búsqueda de un desarrollo duradero” (FAO-Banco Mundial, 2008: 2). Esto es, los actores, en un procedimiento de abajo hacia arriba, de la sociedad hacia el gobierno, aprovecha sus potencia-

lidades para impulsar el desarrollo. En otros términos, el enfoque territorial representa dinámicas endógenas “generadas a partir de los actores locales y de las ventajas comparativas propias al territorio mismo” (FAO-Banco Mundial, 2008: 2).

Se habla de territorios y no de estados o ciudades porque el territorio es el resultado de un proceso de construcción social cuya demarcación se realiza a partir de delimitaciones no convencionales en las que comúnmente no participan agentes públicos. En ocasiones, son los agentes privados quienes, a través de la localización de sus inversiones, delimitan el territorio; pueden también hacerlo los movimientos sociales o las organizaciones no gubernamentales a través de sus actuaciones (FAO-Banco Mundial, 2008).

En la Zona Metropolitana de Querétaro, constituida por diferentes municipios que sobrepasan la ciudad, ha habido una intención política de atraer empresas que generen empleo, sin embargo, parece no existir una intencionalidad de los habitantes para convertir al territorio en una ciudad universitaria; pese a ello, de manera paulatina ha venido creciendo la matrícula de educación superior en el estado, producto en gran medida de la migración de jóvenes de otros estados de la República, principalmente de los estados norteros, que vienen a realizar sus estudios universitarios en Querétaro. Hasta el momento son una población flotante que en primera instancia podría estar siendo desaprovechada por los habitantes, quienes no han visto en ellos la potencialidad de ofrecerles servicios de diferente índole. Ante este panorama, ¿Querétaro puede convertirse en una Ciudad Universitaria?

En el documento se parte del supuesto que el estado de Querétaro, por su ubicación geográfica y las condiciones sociales podría llegar a convertirse en una Ciudad Universitaria si, aprovechando los flujos estudiantiles los habitantes gestan las condiciones de servicios para atraer a más estudiantes.

Para este estudio se utiliza como marco conceptual los aportes de la sociedad del conocimiento, los planteamientos del desarrollo territorial y la internacionalización de la educación superior. El método que se emplea para el estudio de Querétaro como Ciudad Universitaria es la descripción de la oferta de educación superior, por matrícula estudiantil, régimen público-privado, tamaño de institución y oferta de programas de estudio en las áreas de conocimiento, y por prestigio internacional. A ello se le suma la composición geográfica y demográfica del estado y la ciudad.

Internacionalización de la educación superior y desarrollo territorial

El enfoque de Ciudades Universitarias plantea que algunas ciudades del mundo se han convertido en núcleos de vida universitaria que han atraído por décadas a estudiantes de diferentes partes del mundo para realizar estudios de nivel superior. A este fenómeno de atracción de estudiantes también se le ubica como de internacionalización de la educación superior.

La internacionalización de la educación superior se entiende como una respuesta de los estados y de las universidades ante la Globalización (Knight, 2005; Albatch & Knight, 2006). La respuesta del Estado es en materia de políticas educativas y científicas, mediante programas de movilidad, formación, investigación y cooperación. La respuesta de las Instituciones de Educación Superior (IES), en general, ha sido en términos ideológicos y al mismo tiempo en términos receptivos al modificar las funciones de docencia, investigación y vinculación al ofrecimiento de servicios educativos; esto es, convertir la educación en sí misma en una industria.

Las universidades que han tenido un papel central han adquirido distintas denominaciones: universidades de investigación, universidades insignia, universidades líderes, universidades de clase mundial, universidades centrales, entre otras (Altbach, 2007; Salmi, 2009).

En cualquiera de sus denominaciones, el modelo de universidad que es *ad hoc* a la sociedad y la economía del conocimiento tiene características comunes: ingresos per cápita altos; alta concentración de talento (profesores y estudiantes); altamente selectivas en su ingreso estudiantil; uso del inglés como lengua regular y dominante; reciben fondos públicos y privados (independientemente de su régimen); tienen una gran infraestructura (bibliotecas y laboratorios); producen gran proporción de títulos de doctor; están orientadas o centradas en la investigación, la formación del posgrado y el prestigio (el cual, es otorgado por el reconocimiento internacional, en este caso los rankings internacionales); se encuentran en el pináculo de sus sistemas educativos y por ende tienen la misma influencia y dominio en sus sistemas educativos nacionales y en el sistema de conocimientos internacional (Altbach, 2007; Salmi, 2009). Es decir, son competitivas como cualquier otra industria.

Al identificar a la educación superior como industria, es posible aprovechar los procesos derivados de la globalización, a partir de la cual han venido emergiendo nuevas dinámicas vinculadas a los procesos comerciales que reconfiguran los territorios nacionales. En el caso de México, el Tratado de Li-

bre Comercio con América del Norte (TLCAN) ha reconfigurado la geografía económica y creado circuitos comerciales que han involucrado también a las Instituciones de Educación Superior.

Señala Gasca (2006: 196), con el TLCAN México ha adquirido una mayor especialización a partir de ciertas ventajas comparativas para atraer nuevas inversiones. Esto es válido para los sectores de manufacturas electrónicas y eléctricas, automotriz, autopartes, textil y confección, alimentos, bebidas, tabaco y químicos y plásticos, así como comercio y servicios especializados.

En la dinámica globalizante, unos territorios, más que otros, se han visto beneficiados por la Inversión Extranjera Directa (IED), principalmente por su ubicación geográfica. Inicialmente la Ciudad de México y las ciudades cercanas a la capital del país (Puebla, Cuernavaca, Toluca, San Juan del Río, Tepeji) eran las beneficiadas por la industria automotriz y la textil; el comercio y los servicios financieros; la industria química y farmacéutica; sin embargo, otros territorios comenzaron a cobrar importancia por el eje carretero que une al centro del país con la frontera norte.

Así es como territorios de ciudades que se encuentran atravesadas por la Carretera Federal 57 comenzaron a tomar impulso y a ser consideradas por los inversionistas. La Carretera 57 recorre el tramo que va de la Ciudad de México hasta Piedras Negras, Coahuila, atravesando en su recorrido Hidalgo, Estado de México, Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí y Nuevo León, territorios que por su ubicación han atraído IED y se han convertido en polos de desarrollo.

Querétaro, en particular, por su ubicación y prestigio ganado como una de las ciudades más seguras para vivir, se ha convertido en un territorio atractivo no sólo para la industria, sino para los jóvenes que realizan estudios de nivel superior. Las condiciones sociales en Querétaro están posibilitando la llegada de jóvenes de distintas partes del país, así como de universidades nacionales y extranjeras, posibilitando la conformación de un clúster educativo que, independientemente de si está articulado con la industria, o no, se ha concebido a sí mismo un producto industrial.

La sociedad del conocimiento plantea que el conocimiento es un factor central en los procesos productivos organizados en clústeres. La noción más usual de clústeres se relaciona con la generación de productos en un espacio en el que la industria predominante convive con sus proveedores. Porter (1990) señala que, en un clúster, el gobierno atiende las necesidades de la industria predominante brindando seguridad, estableciendo acuerdos comerciales con otros países para garantizar ventajas fiscales; las escuelas se enfo-

can en generar habilidades en los estudiantes para incorporarlos a la industria predominante, incentivando de esta manera el trabajo conjunto en una gran comunidad en la que todos colaboran en una parte del proceso productivo. De esta manera, incrementa la productividad de la empresa predominante y se vuelve más competitiva.

Para Porter (1990), la productividad se refiere a la utilización de los recursos humanos, económicos y naturales que inciden positivamente en la vida de las personas, situación que ocurre cuando al proceso productivo se le agrega valor al integrar aspectos que inicialmente estaban separados: materia prima, mano de obra, capital, políticas públicas.

Ciudades Universitarias

Como se anotó en líneas previas, el enfoque de Ciudades Universitarias, contempla que la educación en sí misma es un producto industrializado y que en función de este producto se organizan una serie de servicios como son la salud, la vivienda, la industria alimentaria. Esto es, las instituciones educativas que en la perspectiva de Porter (1990) formaban una parte del proceso en función de la industria predominante; en la concepción de las ciudades universitarias, la educación se convierte en una industria en sí misma.

Así, un clúster universitario podría definirse como un territorio que concentran un grupo de instituciones de educación superior y ofrecen a la comunidad universitaria servicios y actividades especializadas: vivienda, alimentación, transporte, espacios de esparcimiento y ocio, infraestructura para actividades deportivas y culturales.

Recuperando el concepto de clúster de Porter (1990), en un clúster se establecen relaciones verticales entre comprador y vendedor, así como relaciones horizontales entre clientes, tecnologías y servicios, a los que se tiene acceso en un mismo territorio geográfico, de tal manera que los participantes se ven mutuamente beneficiados, creando ventaja comparativa y potencializando el desarrollo del territorio.

Al verificar las ventajas para los agentes, Porter (1990) consideró que los gobiernos deben establecer metas productivas basándose en la fortaleza de las empresas y con ello determinar la prosperidad económica, porque a partir de las empresas, crece la industria, crece la economía y crecen los consumidores. La existencia de clústeres también influye en el consumidor local en la medida que se vuelve más exigente en sus demandas, porque “la presencia de un núme-

ro de agresivos rivales en un mismo sitio educa a los consumidores, los vuelve más sofisticados y más exigentes” (Porter, 1990: 137). Al haber una mayor exigencia, se van produciendo más y mejores productos, en este caso, más y mejores servicios educativos. Dober (2006), prefiere llamarlas edutropolis, una combinación del término educación y metrópoli. El concepto se refiere a:

una red metropolitana de centros de educación post-secundaria que sirve y ofrece su apoyo a una multitud de funciones educativas, sociales, económicas y culturales. En tales funciones se incluyen la tríade tradicional de enseñanza, investigación y servicio a la comunidad, y, de modo creciente, la mejora y la ampliación de la comunidad, es decir, el desarrollo de la comunidad. (Dober, 2006:17)

Cualquiera que pueda ser el nombre, Ciudad Universitaria, Edutrópolis o clúster de servicios educativos, así concebida, la industria de la educación superior representa una excelente oportunidad para potencializar el desarrollo territorial, considerando que en torno a las instituciones de educación superior se generan diversas actividades de negocio que le dan soporte y apoyo.

No es novedad que las relaciones entre la ciudad y las universidades han ganado interés en los últimos años sobre todo por el papel que tiene en la función social, cultural y económica de la ciudad y el territorio (Bellet y Ganau, 2006). En las últimas décadas se ha alentado la investigación y la vinculación de las universidades articulada a la industria por su contribución al desarrollo del país. Lo novedoso del planteamiento es cómo las universidades no sólo alientan y complementan al sector productivo, sino cómo ellas mismas conforman un clúster o una industria universitaria a la que la comunidad, los habitantes, ofrece servicios.

Pueden servir como referente algunas ciudades de la República Mexicana. Por ejemplo, la Ciudad de México está considerada por Quacquarelli Symonds (2017) dentro de las 100 mejores ciudades universitarias del mundo, al igual que Monterrey. De manera más reciente, algunos estudios insinúan la potencialidad de Puebla para convertirse en una Ciudad Universitaria (Armentaris y Castrejón, 2010).

En la Ciudad de México, la Universidad Nacional Autónoma de México es el principal atractivo para los estudiantes nacionales y extranjeros. En la Ciudad de México converge la calidad de las universidades como el Instituto Politécnico Nacional (IPN), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), la Universidad Autónoma Metropolitana, entre

otras. La Ciudad de México presenta un sistema de transporte relevante que, por la cantidad de habitantes llega a ser insuficiente, sin embargo, tiene costos accesibles. La casa-habitación, dependiendo la zona, es accesible a cualquier tipo de presupuesto. La Ciudad de México aún sigue encabezando la lista en atracción de inversiones. Es una ciudad con altos niveles de tolerancia. Quizá no resulte bien ubicada en cuanto a los estándares de contaminación y seguridad; sin embargo, representa el paradigma de Ciudad Universitaria en México.

Monterrey está dentro del ranking de Quacquarelli Symonds por ser un espacio en el que converge tecnología, innovación, desarrollo económico y cultural, así como universidades de importante prestigio como lo son la Universidad Autónoma de Nuevo León, los campus del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), entre otras prestigiadas universidades. Por un tiempo, Monterrey estuvo considerada como una de las ciudades con mejor calidad de vida en México, se llegó a hablar de Monterrey como Ciudad Internacional de Conocimiento basado en el paradigma de la Triple Hélice: Industria, Gobierno, Instituciones de Educación Superior.

En Puebla universidades como la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), la Universidad Iberoamericana, la Universidad Anáhuac, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), son señaladas como opciones de educación superior con altos estándares educativos que pueden posibilitar la formación de una Ciudad Universitaria.

En tiempos recientes se habla de Querétaro como una ciudad con potencial para convertirse en una ciudad universitaria. En menos de 20 años, pasó de tener una decena de universidades a tener 75 instituciones de educación superior. Sin embargo, no es la cantidad de instituciones la que convierten en potencial Ciudad Universitaria a Querétaro, sino las condiciones que ofrece para estudiantes y profesores de diferentes partes del país y del mundo.

Si bien Querétaro es paradigmático desde la visión de las sociedades del conocimiento, no tiene el mismo potencial como Ciudad Universitaria. La noción sociedad del conocimiento señala que al existir instituciones de educación superior enfocadas en alguna industria en particular, éstas atraerán inversiones industriales producto del potencial capital intelectual. Esto es parte de lo que puede estar dándose en el estado de Querétaro con diversas instituciones de educación superior y la industria.

Un claro ejemplo es la historia de la Universidad Aeronáutica de Querétaro (UNAQ), una institución que formó parte del acuerdo entre México y la empresa canadiense Bombardier Aerospace. “En 2005 se anunció la llegada

de la compañía dando paso a la creación del primer clúster de manufactura aeronáutica en México” (UNAQ, 2017), en función de ello:

[...] fue necesario establecer nuevas y diversas estrategias que permitieran el desarrollo exitoso de esta labor, entre otras cosas, había que gestionar los recursos necesarios, habilitar instalaciones, adquirir maquinaria y equipo, en su gran mayoría de origen extranjero, para lo cual se conformó un equipo de profesores-instructores capaces de impartir, por primera ocasión en México, cursos para la manufactura aeronáutica. (UNAQ, 2017)

Recién en 2017, llegó a Querétaro la Universidad de Arkansas, con la intención de fortalecer la formación de recursos humanos altamente calificados para la industria aeronáutica. Sin embargo, esta industria no es el único clúster en Querétaro, Queretanízate (2017) apunta que el estado se ha convertido en referente de desarrollo e innovación: “Nuevas inversiones y demás proyecciones han hecho que los ojos se fijen en el estado” y no sólo se refiere a la población, sino al sector industrial y tecnológico.

La Universidad de Arkansas se suma a las 70 instituciones de educación superior privadas que ya existen en el estado. Según COEPES (Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior), en Querétaro hay 75 Instituciones de Educación Superior³ y atienden a 74,168 estudiantes (COEPES, 2018). De las 75 instituciones de educación superior en el estado, 5 son públicas: Universidad Tecnológica, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Pedagógica Nacional, Instituto Tecnológico, Universidad Politécnica, juntas, con sus diferentes campus, atienden 44,541 estudiantes, el 60% del total de la matrícula de licenciatura en el estado (COEPES, 2018). Tres de las instituciones de educación de mayor costo en el estado atienden casi al 70% de la matrícula en instituciones privadas.

Las instituciones de educación superior no son las únicas que han llegado al estado. Querétaro tiene numerosos parques industriales que han vuelto atractiva la entidad para diversas empresas. Tan solo la Zona Metropolitana de Querétaro cuenta con 21 parques industriales, que en conjunto suman 20 millones de metros cuadrados y albergan a poco más de 750 industrias. Algunos de estos parques industriales son: Benito Juárez, Querétaro, Jurica, La

³ En este dato, COEPES (2018) no incluye las instituciones de educación superior federales como los campus de la UNAM y del IPN, o las privadas con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) de otros estados de la República.

Montaña, Bernardo Quintana, La Noria, El Marqués, O'Donnell Aeropuerto, Polígono Santa Rosa, El Pueblito, Balvanera, Finsa Querétaro, La Cruz.

El Parque Benito Juárez cuenta con el Call Center más grande de América Latina, que pertenece a Santander. El Parque Querétaro alberga a empresas como Tetra Pak, Samsung Electronics y Jafra. En el Parque Industrial Jurica se encuentran instaladas Diamond de México, Kurita de México y Paper Box. En el Parque Industrial La Montaña está Toyota, Swiss Steel International y Estafeta Mexicana.

En Bernardo Quintana está Irizar México (fabricante de autobuses de pasajeros) y la impresora de Libros de Texto Gratuitos. En el Parque La Noria se encuentran Autobuses Estrella Blanca, Traspormex, Transportes Especializados y Cementos Moctezuma. En El Marqués se encuentra Bombardier, Scania, Hitachi, Farma Envases, Aluvisa y Siemens. En O'Donnell Aeropuerto se encuentran Sabritas, Chemetall, Diestel, Emycsa, Hylsa. En Polígono Santa Rosa se ubican Bardahl, Cometel Mexicana y Transcointener Internacional. En el Pueblito están Fighting America Tabaco, Química Vita, Tuberías y Sanitarios del Centro y Tostadas Charras.

En el Parque Industrial Balvanera están más de 57 empresas entre las que se encuentra Bimbo, Frugosa, Tracsa y ETN. En Finsa se ubican 18 empresas, entre otras, Alestra, DHL, Man Ferrostal y Metro Color. En el Parque Aeroespacial está Bombardier, A.E. Petsche, Learjet 85, Meggitt, Messier-Dowty y Snecma. En el Parque la Cruz están Idasa Internacional de Aceros, Manufacturas Metálicas y Transformaciones Férrreas.

En cuanto a industria, en 2011 el crecimiento de la inversión económica en Querétaro fue superior a los mil 28 millones de dólares, producto de la instalación de empresas extranjeras y nacionales en el estado, así como de empresas que ya operaban en la entidad. Según la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Querétaro (SEDESU), de 2010 a la fecha se instalaron más de un centenar de compañías, con la limitante de la mano de obra. Empresas especializadas, como General Electric, se vieron en la necesidad de traer al estado a especialistas que cumplieran con los perfiles laborales de la empresa; lo mismo ocurrió con Bombardier, Safrán o Eurocopter, empresas que requieren profesionistas de las áreas de ingeniería, incluso carreras técnicas en robótica, mecatrónica, mecánica, administradores, ingenieros en manufactura y aeronáutica, actividades bien cotizadas y mejor remuneradas, señala Milenio (2015).

El establecimiento de industrias en Querétaro ha suscitado que el estado crezca a un ritmo del 1.2% anual, según el titular de COESPO (Consejo Es-

tatal de Población), Juan Carlos Oseguera (2018). De acuerdo a El Universal (2018), Querétaro está entre los cinco estados con mayor atracción de migración. Las causas principales de la migración están asociadas a reunión con familiares y aspectos laborales.

En cuanto a servicios educativos, a pesar de las numerosas instituciones de educación superior que han llegado, Querétaro está en ciernes. Como se mencionó, las empresas se han visto en la necesidad de traer su propio personal y atraer mano de obra calificada, así como profesionistas especializados para ocupar los puestos laborales.

A Querétaro parece haberle tomado desprevenido el crecimiento industrial; no estaban preparados académicamente para recibir una industria demandante de mano de obra calificada. Un mercado inicial para las instituciones de educación superior en Querétaro son los propios queretanos, el estado requiere invertir fuertemente en los jóvenes de 18 a 24 años, quienes constituyen la población objetivo de la educación superior; son ellos quienes “atenderán en el futuro las necesidades sociales y se anticiparán a ellas” (SEGOB, CONAPO, 2014: 31).

Se entiende que, en las sociedades del conocimiento, la educación superior “comprende la promoción de la investigación con miras a elaborar y aplicar nuevas tecnologías y a garantizar la prestación de capacitación técnica y profesional, la educación empresarial y los programas de aprendizaje a lo largo de toda la vida” (SEGOB, CONAPO, 2014: 32), la calidad educativa, por tanto, tendría que estar articulada a la atención de las necesidades tanto de la sociedad como de la industria.

El sistema de educación superior en Querétaro

El sistema de educación superior en Querétaro, lo mismo que a nivel nacional, es amplio, complejo, diverso y heterogéneo (Rubio, 2006). La clasificación del sistema de educación superior se hace con base en una o las funciones sustantivas que cumple (docencia, investigación, difusión de la cultura), la geografía en que se ubican (federal o estatal), tipo de financiamiento (federal, estatal, mixto), régimen de gestión (público o privado) y atención a la matrícula estudiantil que atiende, lo que define a la institución como micro (hasta mil alumnos), pequeña (de mil hasta 5 mil alumnos), mediana (de 5 mil a 10 mil alumnos), grande (de 10 mil a 50 mil alumnos) o mega (más de 50 mil alumnos) (SEP, 2016).

En Querétaro hay institutos y universidades tecnológicas, universidades públicas estatales y federales, escuelas normales, algunas IES de difícil clasificación, e IES particulares, ver la siguiente tabla:

Tabla No 1. IES en el estado de Querétaro

Institutos Tecnológicos
Universidades Politécnicas
Universidades Tecnológicas
Universidades Públicas Estatales
Universidad Intercultural
Universidades Públicas Federales
Normales
Otras instituciones públicas no clasificadas en las anteriores
Particulares

Fuente: SEP, 2016.

En cobertura por régimen o sector, en el estado de Querétaro el sector público -que incluye la oferta educativa, autónoma, estatal y federal- atiende la mayor cantidad de jóvenes (60%). La oferta educativa por régimen privado en porcentajes es relativamente mayor a la de otros estados.

En Querétaro las universidades medianas y grandes absorben la mayor cantidad de matrícula. Las universidades “mega” parece que no tienen un papel preponderante en cuanto a matrícula total. Incluso, no se nota gran diferencia entre el tamaño de las universidades por la oferta de programas de estudio. Aparentemente las universidades grandes y megas sólo estarían en condiciones de ofrecer programas de estudio en la mayoría o todas las áreas. Sin embargo, las universidades micro, pequeñas y medianas ofrecen estudios en la mayoría de las áreas (excepto agronomía y veterinaria, área V, y servicios, área VIII) e ingeniería de la construcción, ver tabla No 2, lo cual puede explicarse por el tipo de demanda laboral del estado de Querétaro.

**Tabla No 2. Matrícula de Educación Superior de Querétaro.
Ciclo escolar 2013-2014 por tamaño de institución y área de conocimiento**

Tamaño/ área de conocimiento	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Total
Micro	853	222	2,493	122	1,854		361		5,906
Pequeña	1,874	36	3,164	198	4,920				10,192
Mediana	127	207	5,488	89	8,971		603	217	15,702
Grande	310	2,241	12,916	1,692	2,611	431	2,809	278	23,288
Mega	1,386	389	3,553	145	3,212	166	917	41	9,809
Total	4,550	3,095	27,615	2,246	21,568	597	4,690	536	64,897

Fuente: SEP (2016: 25).

La diferencia entre el tamaño de las instituciones universitarias, quizás empiece a notarse en el prestigio internacional y en los servicios sociales a la comunidad y la ciudad. El prestigio internacional y nacional lo da la calidad de profesores y estudiantes, los criterios de selección e ingreso, el énfasis en el posgrado y la investigación. Mientras la aportación del servicio social a la comunidad y la ciudad sería evidente en las actividades (culturales, deportivas, recreativas) y servicios (vivienda, transporte, infraestructura) que provee, y que son evidentes en ciudades como Toronto, Sidney, Boston.

Querétaro cuenta con cuatro universidades mega (la Universidad del Valle de México, el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) y el Instituto Politécnico Nacional) y cuatro universidades grandes (Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Anáhuac, Universidad Tec Milenio y Universidad del Desarrollo Profesional), ver tabla No 3.

Las universidades mega, en Querétaro, no hacen evidente su impacto en cuanto a matrícula, -lo cual se entiende porque tienen una presencia nacional y en su conjunto atienden a una matrícula estudiantil importante-. Sin embargo, como poseen importantes recursos pueden hacer distintas aportaciones al lugar donde se encuentran independientemente de su régimen público o privado.

**Tabla No 3. Matrícula de Educación Superior de Querétaro.
Ciclo Escolar 2013-2014. Por institución, subsistema y tamaño**

Institución	Tamaño	Matrícula
Universidad Autónoma de Querétaro	Grande	20,115
Universidad del Valle de México	Mega	4,290
ITESM	Mega	4,130
Universidad Anáhuac	Grande	1,559
Universidad Pedagógica Nacional	Mega	1,285
Universidad Tec Milenio	Grande	826
Universidad del Desarrollo Profesional	Grande	468
Universidad de León	Grande	320
Instituto Politécnico Nacional	Mega	104

Fuente: SEP (2016: 35).

Universidades, prestigio internacional, aporte a la comunidad y la ciudad de Querétaro

En Querétaro, la mayor cantidad de instituciones universitarias (micro, pequeñas, medianas, grandes y megas), se concentran en Santiago de Querétaro y el área conurbada que prácticamente se vuelve la ciudad.

Pese a la gran cantidad de universidades en la ciudad de Querétaro, no todas se encuentran internacionalizadas dado que la movilidad académica es baja o inexistente, los convenios de cooperación sólo son en papel, hay pocos profesores y estudiantes extranjeros en las instituciones sedes y no ocupan un lugar relevante en los rankings como el Times Higher Education (THE).

En el caso de las instituciones universitarias públicas, como la Universidad Autónoma de Querétaro o el Instituto Tecnológico de Querétaro pese a ser instituciones educativas públicas “grandes” con tradición y reconocimiento social, tampoco se encuentran altamente internacionalizadas.

En el caso de las universidades privadas que colocan su prestigio internacional en el mercado educativo, como la Universidad Mondragón México o la misma Universidad del Valle de México, tampoco están altamente internacio-

nalizadas. La Universidad Mondragón únicamente ofrece viajes al extranjero por una semana y como parte de un conjunto de convenios con universidades de otros países, pero no se ve integrada esa actividad en las funciones de docencia, investigación o vinculación. La experiencia de la UVM, con capital de la Red Laurate International, da cuenta de un proceso de transnacionalización de la educación superior, pero no de ser una institución altamente internacionalizada. Quizás las experiencias más exitosas sea el caso del ITESM y posiblemente la Universidad de Arkansas.

El ITESM, también conocido como Tec de Monterrey tiene 31 campus localizados en 25 ciudades del país y 22 oficinas de enlace en 15 países. Tiene acreditados programas de estudio de pregrado y posgrado a nivel internacional y a nivel nacional (Times Higher Education, 2017).

El ITESM, de régimen privado, tiene ingresos *per cápita* altos, poseen una alta concentración de profesores y estudiantes talentosos, el ingreso a la institución es altamente selectiva, el dominio del inglés es un requisito de egreso de los programas de estudio, reciben fondos públicos y privados considerando que pueden acceder al financiamiento extraordinario que ofrece el CONACYT a través de diversos programas. El ITESM, también posee una importante infraestructura, que va desde bibliotecas, laboratorios y parques industriales. En el caso de la investigación el ITESM posee dos enfoques, uno orientado a la creación impulsada por el conocimiento e innovación impulsada por la sociedad.

Todo lo anterior le ha dado al ITESM un prestigio nacional e internacional reconocido por rankings, como el THE, de tal manera que en el año 2017 el ITESM se encuentra en la posición 6 a nivel Latinoamérica, sólo por debajo de universidades de Brasil y Chile, y por encima de la UNAM.

En el caso del campus ITESM-Querétaro éste se instaló hace 40 años en el estado, hasta el ciclo escolar 2013-2014 tenía una matrícula de 4,134 estudiantes. De acuerdo a la información que provee al público en general a través de su página web el ITESM-Querétaro, el 51% de su matrícula es de estudiantes foráneos y el 14% es de alumnos extranjeros. La institución universitaria cuenta con residencias para integrar a los estudiantes foráneos.

Además, el ITESM-Querétaro cuenta con esta visión empresarial. Para ello creó un parque tecnológico como incubadora de empresas; un Centro de Diseño e Innovación en Aeronáutica y el Centro de Innovación y Manufactura Avanzada (CIMA). Todo ello para atender la creación de nuevas empresas y para establecer vínculos con el sector aeronáutico y el sector de la industria automotriz.

En el caso de la Universidad de Arkansas, ésta llegó a mediados del 2017 al estado de Querétaro; es la primera universidad extranjera en el país y se plantea como una alianza público-privado en el campo de la educación superior (Rodríguez, 2017).

La Universidad de Arkansas, si bien es cierto no figura en una tabla sobresaliente del THE, ni su tasa de selectividad es tan alta (ronda el 70%), su presencia se justifica por el aporte al sector productivo del estado.

De acuerdo a Rodríguez (2017) las cifras aparecen como optimistas: iniciar la Universidad con mil estudiantes y hacer crecer, en sus distintas etapas, hasta un nivel de veinte mil. Se contempla recibir estudiantes de diferentes países, y establecer relaciones de intercambio académico con la propia ASU aunque eventualmente con otras instituciones. Se prevé también desarrollar áreas de frontera en campos como ingeniería en sistemas, aeronáutica y alta dirección de empresas. Se anticipa, y en ello se está trabajando, en impulsar la vinculación con la industria y las empresas de la localidad sin desatender la vocación global del proyecto. El estudiante de ASU-Querétaro debe ser bilingüe, porque uno de los compromisos de la sede central es activar la opción de que profesores estadounidenses se ocupen del diseño y eventualmente la impartición de programas.

La Universidad de Arkansas es un proyecto en marcha, inició como una universidad micro, pero con miras a ser una universidad de tamaño mega, su régimen es público-privado y es probable que también reciba financiamiento público. Queda pendiente cómo será su contribución en cuanto a las actividades culturales y sociales que permitan el desarrollo del lugar en el que se encuentra. Por mientras, el campus no se encuentra en la Ciudad de Querétaro, sino en el municipio de Colón.

Conclusiones

El entramado teórico para entender la importancia de la educación en la construcción de sociedades y economías del conocimiento está sustentado. Sin embargo, en ocasiones resulta difícil comprender de qué manera las universidades no sólo aportan a la industria, sino como las universidades en sí mismas contribuyen al ámbito social, cultural y económico de las regiones y comunidades donde se localizan; esto es, que no sólo sea la industria la beneficiada, sino la sociedad que recibe a estas universidades y a sus estudiantes, en principio como fuente de recursos económicos y enseguida como detonantes del desarrollo cultural del territorio.

Querétaro puede convertirse en una Ciudad Universitaria, cuenta con un sector industrial y empresarial importante, se encuentra en el centro del país y colinda en geografía con la Ciudad de México y el norte del país, cuenta además con una percepción de seguridad social que se ve reflejada en la migración al estado, así como en la movilidad de estudiantes del norte y de otras regiones del mundo.

El conjunto de instituciones universitarias de prestigio nacional e internacional en el estado juegan y jugarán un papel clave para poder convertir a Querétaro en una Ciudad Universitaria, aunque sólo los habitantes podrán hacer un entorno habitable para estudiantes, académicos e investigadores.

De igual manera, una educación superior de talla mundial dependerá de que en el estado pueda converger la tecnología, la innovación, el desarrollo económico, cultural y social. Pero, dependerá de la exigencia académica de las propias instituciones universitarias que se considere no sólo el desarrollo del sector productivo, sino también de la generación de actividades y servicios que redunden en el desarrollo de la ciudad y la región donde se encuentran.

Referencias

- ALTBACH, P. & J. Knight (2006). “Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades” en *Perfiles educativos*. Vol. 28, número 112, México, UNAM, pp. 11-39, disponible en: http://www.iisue.unam.mx/perfiles/perfiles_articulo.php?clave=2006-112-13-39&tipo=pdf
- ALTBACH, P. (2007). “Peripheries and centers: research universities in developing countries” en *Higher Education Management and Policy* [En Línea] Volume 19, número 2, OECD, disponible en: <http://www.ses.unam.mx/curso2013/pdf/Altbach.pdf>
- ARMENDARIS, M. y T. Castrejón (2010). “El clúster de servicios educativos en Puebla: motor económico” en *Revista Escuela de Administración de Negocios*. Núm. 68, enero-junio, pp. 42-55.
- ASEGUEMRA, J. C. (2018). “Querétaro cerrará 2018 con 2.2 millones de habitantes” en Alan Contreras, *El Financiero*.
- BELLET, C. y J. Ganau (2006). *Ciudad y Universidad. Ciudades Universitarias y campus urbanos*. Lleida, Barcelona, Editorial Milenio.
- COEPES (2019). “Información Estadística de Educación Superior” disponible en: <http://coepesqro.org.mx/informacion-estadistica-eduacion-superior>

- CEPAL (2017). “Desarrollo Territorial” disponible en: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial>
- COUGLAN, S. (2017). “Las mejores ciudades del mundo para los estudiantes universitarios”, en *BBC Mundo*. Disponible en: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-38996607> [Accesado el 16 de febrero de 2017]
- DOBER, R. (2006). “Edutropolis: El surgimiento de un paradigma en el siglo XXI” en Bellet y Ganau (eds.), *Ciudad y universidad. Ciudades universitarias y campus urbanos*. Barcelona, Ed. Milenio / Universitat de Lleida.
- EL UNIVERSAL (2018). “Querétaro atrajo más inmigrantes” disponible en: <http://www.eluniversalqueretaro.mx/metropoli/04-05-2018/queretaro-atrajo-mas-inmigrantes>
- FAO-BANCO MUNDIAL (2008). *Programas y Proyectos. Enfoques de Desarrollo territorial en proyectos de inversión*. Programa de Cooperación FAO-Banco Mundial / Servicio de América latina y el Caribe / División del Centro de Inversiones.
- GASCA ZAMORA, J. (2006). “Una década de impactos regionales y territoriales del TLCAN en México” en Bambrill, M., *Diez años de TLCAN en México*. Ciudad de México, UNAM / CISAN / IEE y Facultad de Economía.
- KNIGHT, J. (2005). “Un modelo de internacionalización: respuestas a nuevas realidades y retos” en Banco Mundial, *Educación Superior en América Latina. La dimensión Internacional*. Banco Mundial.
- MILENIO (2015). “Querétaro creció 29% en 15 años” disponible en: http://www.milenio.com/estados/Queretaro-crecio-anos_0_653934615.html.
- PORTER, Michel (1990). *The competitive advantage of nations*. New York, Macmillan.
- QUACQUARELLI Symonds (2018). *QS Best Student Cities*. Disponible en: <https://www.topuniversities.com/city-rankings/2018>
- QUERETANÍZATE (2017). “Migración en Querétaro” disponible en: <https://queretanzate.com/migracion-en-queretaro/>
- RODRÍGUEZ, R. (2017). “Universidad Estatal de Arkansas en Querétaro: algunas interrogantes” en *Campus Milenio*. Número 698, p 5, disponible en: <https://www.ses.unam.mx/publicaciones/articulos.php?proceso=visualiza&idart=2345> [Accesado el 23 de marzo del 2017]
- RUBIO, J. (coord.) (2006). *La Política Educativa y la educación superior en México. 1995-2006: un balance*. México, SEP / FCE, disponible en: <https://www.ses.unam.mx/curso2008/pdf/Rubio2007.pdf>.
- SALMÍ, J. (2009). *El desafío de crear universidades de rango mundial*. Washington, D.C, Banco Mundial / Mayol ediciones.

- SECRETARÍA de Educación Pública (SEP) (2015-2016). *Panorama de la educación superior en el estado de Querétaro*. Documento de Trabajo.
- SEGOB, CONAPO (2014). “Dinámica demográfica 1990-2010 y proyecciones de población 2010-2030 Querétaro” disponible en: http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Proyecciones/Cuadernos/22_Cuadernillo_Queretaro.pdf
- TIMES Higher Education (2017). *The world university ranking* [En Línea] disponible en: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/monterrey-institute-technology-and-higher-education>
- UNAQ (2017). “Nuestra Universidad” disponible en: <http://www.unaq.edu.mx/index.php/nuestra-universidad/campus-franco-mexicano>

