

La maquila a domicilio en Mar del Plata - Argentina. Diseño Metodológico para arribar a grupos sociales en situación de vulnerabilidad y precarización laboral

Carola Eugenia Ruppel¹

Resumen

El presente escrito desarrolla la trayectoria metodológica en la búsqueda de información sobre las costureras domiciliarias en la región de Mar del Plata, se sitúa en el marco del trabajo de desarrollo de la tesis de maestría². La motivación de esta investigación se vio impulsada por falta de datos reales de organismos estatales y privados, por lo que se desconoce cuáles son las condiciones laborales que este grupo social en el desarrollo de su actividad productiva textil. Principalmente al fenómeno de tercerización y la precarización laboral imperante en la forma de fabricar indumentos. Este artículo intenta documentar cuáles han sido las estrategias metodológicas llevadas a cabo para abordar la generación de datos cualitativos y cuantitativos de este colectivo de trabajadores, que se encuentran en situación de vulnerabilidad e forma invisibilizada.

Palabras claves: maquila domiciliaria, diseño metodológico, trabajo textil, precarización laboral.

The maquila at home in Mar del Plata - Argentina. Methodological Design to reach groups socially vulnerable and job insecurity

¹ Trabaja en las instalaciones de la FAUD-UNMDP (Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño emplazado en la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina) y, en particular, de la oficina perteneciente al CIPADI (Centro De Investigaciones Projectuales y Acciones de Diseño Industrial). Magister de Diseño orientado a la Estrategia y la Gestión de la Innovación” (Universidad Nacional Noroeste Buenos Aires, Argentina). Correo: carolaruppel@hotmail.com

² Bajo el tema “INNOVACIÓN SOCIAL APLICADA LAS PEQUEÑAS ESFERAS PRODUCTIVAS: Caso de las Costureras a domicilio en la región de Mar de Plata.” presentada el 21 de junio de 2019. Director: MG. Arq. Guillermo Bengoa Co-Directora Dra. Magdalena Sam Bautista.

Abstract

This writing develops the methodological trajectory in the search for information on home seamstresses in the Mar del Plata region, it is situated within the framework of the development work of the master's thesis. The motivation for this research was driven by lack of real data from state and private organizations, so it is unknown what are the working conditions that this social group in the development of its textile production activity. Mainly to the phenomenon of outsourcing and the prevailing job insecurity in the way of manufacturing clothing. This article attempts to document which methodological strategies have been carried out to address the generation of qualitative and quantitative data on this group of workers, who are in a vulnerable and invisible situation.

Keywords: home seamstress, methodological design, textile work, labor precariousness.

Introducción

Mar del Plata es una ciudad a 400 km hacia el sur de Gran Buenos Aires, Argentina, y cuenta con un enclave regional textil dedicado principalmente a la industria del Tejido de punto e Indumentaria. Según el Informe Municipalidad Gral Pueyrredón (I.M.G.P., 2018) la ciudad de Mar del Plata se caracteriza por poseer sistemas laborales flexibles y estivales, como el caso de la industria pesquera, turismo y textil. Los fenómenos de la globalización, apertura de mercados y tercerización productiva (Benencia, 2009), ha llevado a una puja desleal entre competidores internacionales, nacionales y regionales, en las cuales se han visto empobrecidas las políticas de empleo local, haciéndolas más flexibles y menos regularizadas (Kabat y Pascucci, 2010).

Por otra parte, existe el fenómeno de deslocalización productiva (Alfonso, 2002) que consiste en la división entre las actividades intelectuales, que permanecen en el interior de las fábricas, y las manuales que suelen tercerizarse de manera parcial y/o total. A la primera categorización se la relaciona a las vinculadas con el diseño, la cartera de proveedores, la moldearía, entre otros; contrariamente las actividades manufactureras hacen referencia al corte, el armado de la prenda, el revisado, bordado, estampado, entre otros. Este fenómeno de tercerización se realiza con el propósito de “quitar” costos fijos a la estructura fabril y encontrar mejores cotizaciones de trabajo textil, en función a diversos polos productivos regionales, nacionales e internacionales, lo que genera un empobrecimiento de los trabajadores textiles domiciliarios, puesto

que sus ingresos son menores en comparación con los operarios que trabajan dentro de las fábricas.

Asimismo, a los factores de precarización laboral se añade, según la mirada de otros autores, que el trabajo de costura a domicilio se encuentra feminizado (Peña, 1994). Estas cifras no sólo corresponden a investigaciones previas cuantificables, las cuales sostienen que el 93% de los trabajadores textiles domiciliarios son mujeres (Alameda, 2015). Esto puede deberse a la división sexual del trabajo (Peña, 1994), por lo cual son las mujeres quienes sostienen trabajos remunerados y no remunerados en sus ámbitos domésticos. De esta manera, es necesario mencionar la enorme dificultad de recabar datos certeros de este colectivo de trabajadores, debido a que trabajan de forma no regularizada (Arcos, 2013), y se encuentran produciendo de forma invisibilizada en espacios privados no legitimados por organismos públicos. Es por ello que no existen datos cuantificables de cómo se organiza su jornada laboral.

El desafío de este trabajo es poder dilucidar cuáles han sido las metodologías utilizadas para acercarse a este grupo de trabajadores y poder obtener información valiosa como la caracterización de su jornada laboral, formas de iniciación, niveles de ingreso, entre otras. Es importante destacar las formas de acercamiento intrapersonales que se han generado para la construcción de datos, ante la falta de información bibliográfica y estadística de las costureras a domicilio en la localidad de Mar del Plata, Argentina.

Uno de los organismos que fue de suma importancia para el relevo inicial de datos fue el Sindicato de Costureras a Domicilio, el cual se gesta a principios del 2015 y surge como necesidad de un cúmulo pequeño de costureras que paulatinamente veían más empobrecidos sus ingresos, manteniendo la misma jornada laboral. Es por ello que comenzaron a agruparse desde la virtualidad, tejiendo redes de contención a través de grupos de Facebook, con el objetivo de compartir sus vivencias laborales, conocer para que marcas trabajan, cuál es el volumen de producción en el taller domiciliario, cómo es la remuneración de su trabajo y cuáles son las condiciones del mismo; con qué periodicidad se paga, cuales son los controles de calidad, que garantías de flujo de trabajo ofrece la empresa, entre otros aspectos.

Resulta importante destacar el comienzo de esta comunicación interna entre las trabajadoras, ya que las costureras domiciliarias suelen trabajar de forma aislada en sus hogares sin conocer de qué manera producen sus pares, a menos que se inscriban dentro del vínculo cercano bajo la figura de familiares, amigos y/o vecinos. Es entonces que estas primeras formas de

contacto fueron cruciales para la conformación del Sindicato, puesto que generaron niveles de empatía entre semejantes y pudieron compartir las vivencias de su trabajo y reconocer los índices de precarización a los que estaban sometidas.

En una primera instancia, el sindicato relevó de manera informal que en Mar del Plata existen alrededor de 4,000 trabajadores domiciliarios, disgregados en forma aislada o en pequeños grupos de la trama productiva textil. Este fue el primer indicio que permitía dimensionar de alguna manera este colectivo de trabajadores. Sin embargo, aún existía muchos interrogantes sin responder, por ejemplo: ¿Cómo se habían iniciado? ¿Por qué elige la modalidad de trabajo a domicilio? ¿Cuántas horas trabaja y Cuál es su remuneración por ello? ¿Ha trabajado alguna vez en una fábrica?

Para el abordaje de estas preguntas iniciales, resultaron de suma ayuda las primeras entrevistas abiertas que se hicieron a diversos actores que conforman la cadena productiva textil, en especial, cuatro trabajadores domiciliarios (tres mujeres y un hombre) en el período de marzo a octubre del 2017. Cuyo objetivo posterior consistió en la elaboración de un cuestionario, con una muestra seleccionada, que permitiera conocer más acerca de las dinámicas laborales de la maquila domiciliaria en Mar del Plata.

Gracias a las primeras entrevistas abiertas, en contraste con el marco teórico de otros autores; se pudieron reconocer que dichos entrevistados se encontraban en una situación de precarización laboral. De esta forma, se verificó que el trabajo de maquila textil se caracterizaba por ser no regularizado, con extensas jornadas laborales, salarios bajos y un flujo de trabajo discontinuo, lo cual conlleva a situaciones de vulnerabilidad social y económica (Ruppel, 2017).

En este sentido, el trabajo de investigación surge desde la potencia proyectual de la disciplina del Diseño para poder resolver alguna de las aristas del problema en cuestión. Para ello, primero ha sido necesario un recorrido teórico acerca de las investigaciones previas que se han realizado. Dentro de los basamentos teóricos se han encontrado múltiples investigaciones del orden de la Sociología y la Historia, en las cuales se describen patrones que configuran un entramado de las relaciones sociales entre fábricas y la maquila domiciliaria. Sin embargo, estas investigaciones previas corresponden a la región de Gran Buenos Aires, Argentina, pero no esboza cuál ha sido el panorama en los contextos regionales de la ciudad de Mar del Plata.

Asimismo, hay una inexistencia de datos estadísticos por organismos estatales que pudieran cuantificar la situación productiva de los talleres domici-

liarios. Es por ello que se ha impulsado al abordaje de la investigación de este grupo social, a través de la elaboración del siguiente esquema metodológico para poder arribar a la generación de datos acerca de este colectivo, que se encuentra invisibilizado.

El diseño metodológico: metodologías del marco teórico y trabajo de campo

Para el desarrollo de este trabajo de investigación se utilizó una metodología mixta, constituida en base a datos de origen cualitativo y cuantitativo. Partiendo inicialmente de la construcción del marco teórico, se realizó una investigación bibliográfica en términos de trabajo textil domiciliario, enmarcados en el ámbito nacional y local de Mar del Plata. Complementaria a esta información, se añadió un sondeo de origen cualitativo, con entrevistas abiertas a diversos actores de la cadena productiva textil (diseñadores, empresarios, trabajadores domiciliarios), enfatizando el rol que desempeñan actualmente los trabajadores textiles en los ámbitos productivos de Mar del Plata. La recolección de fuentes de datos empleados para la elaboración del marco teórico para esta investigación consistió en:

Fuentes bibliográficas, libros, revistas, ponencias, periódicos, investigaciones previas efectuadas sobre la temática de trabajo domiciliarios desde la óptica histórica, legal económica y productiva. Relevamiento de casos de estudio, similares en diversos contextos, en lo que concierne al trabajo domiciliario y a las estrategias de Sustentabilidad Social y ética, trazabilidad de los indumentos a través de estrategias de etiquetado, entre otras innovaciones.

Entrevistas a informantes calificados, tales como empresarios, emprendedores, diseñadores, trabajadores textiles domiciliarios, directivos del Sindicato de Costureras a Domicilio y a fines.

Fuentes de archivo. Relevamiento de datos proveniente de Organizaciones reconocidas: INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, Argentina), ACIA (Asociación de Confeccionistas de Indumentaria y Afines Mar del Plata), Cámara textil. INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Argentina), UCIP (Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata), Secretaría de Producción de la Municipalidad de General Pueyrredón, Incubadora UNMDP (Universidad Nacional de Mar del Plata) y grupos de Extensión UNMDP.

De esta manera se puede observar que los actores sociales que conforman la cadena de valor textil marplatense son múltiples. Sin embargo, estos poseen intereses divergentes; por lo tanto, la generación de la información tiene sesgos particulares de cada actor. Es por ello, que la metodología elegida en la presente investigación fue a través de la lógica de triangulación. Esta consiste en producir de forma propositiva, a partir de conceptos teóricos y observación de las prácticas productivas y persigue el objetivo de generar estrategias de diseño para implementar empleos justos en los talleres domiciliarios. Asimismo, para abordar la investigación mediante los datos relevados, se trabajó con ellos en términos de relaciones, tratando de descubrir en los mismos una caracterización, en este caso de las costureras a domicilio. En este sentido, la operatoria planteada permitió verificar los supuestos que se planteen teóricamente con los objetos reales de la producción local textil abocado a identificar el perfil de las trabajadoras domiciliarias textiles y cuál es su situación de vulnerabilidad actual.

En cuestiones de fuentes relevadas a nivel nacional, existen múltiples autores que analizan la situación de los talleres domiciliarios. Sin embargo, la mayoría de estas investigaciones tienen un alcance federal, situados en Capital Federal y Gran Buenos Aires, lo cual no refleja cual es la situación en otros contextos regionales no centralizados. Investigaciones previas relevadas en la capital nacional argentina presentan la problemática de precarización laboral, aunque la dinámica productiva se desarrolla en diferentes unidades productivas asociadas a grandes talleres clandestinos. Sin embargo, en el contexto marplatense, hay una particularidad en la forma de organización productiva que se gesta en la mayoría de los casos en pequeños talleres domiciliarios.

Que de gran dificultad poder determinar estudios previos que aborden específicamente la problemática del trabajo a domicilio. No obstante, se han identificado investigaciones anteriores de origen historiográfico y económico, acerca del desarrollo de la Industria del Tejido de Punto e indumentaria en la ciudad.

En cuanto a los datos de fuentes oficiales, cabe destacar que ha sido de ayuda como primer acercamiento la encuesta Industrial Anual del INDEC, que permitió visualizar el personal asalariado y datos significativos del sector, aunque estas no reflejan datos pertinentes al grupo de trabajadores textiles domiciliarios, porque se encuentran produciendo en términos no regularizados. Por otro lado, también se optó por acudir a las cámaras empresariales, las asociaciones de confeccionistas y la Secretaría de Desarrollo Productivo de la Municipalidad de General Pueyrredón, pero estas no disponen de datos laborales específicos del sector.

El tamaño de la muestra de los cuestionarios

Ante la ausencia de estadísticas oficiales sobre este grupo social, debido a que en su mayoría se encuentran trabajando de forma no regularizada, se optó como estrategia la generación de una matriz de datos propia. La muestra se encuadra en la recolección de información de cien trabajadores textiles domiciliarios, a través de un cuestionario cerrado. La misma cuenta con opciones para facilitar la tabulación posterior de los datos.

La elaboración de este cuestionario se organizó gracias a la información previa obtenida por las entrevistas abiertas a los diversos actores de la cadena productiva textil, en especial a los cuatro informantes que ejercen su actividad como costureros domiciliarios. Asimismo, estos datos se vieron retroalimentados con los aportes teóricos de la Innovación Social, propuesta por Manzini (2015) para la estructuración de las dimensiones de análisis de la encuesta.

Cabe destacar que la estructuración del cuestionario fue enriquecido a través de la experiencia de intercambio en el centro de investigación CIISDER (Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre Desarrollo Regional, Tlaxcala, México) realizado durante el mes de agosto del 2018. Durante la estadía se profundizaron aspectos de aporte metodológico, guiados por la Dra. Magdalena Sam Bautista, que resultaron cruciales para la orientación y elaboración de la herramienta metodológica para el trabajo de campo y muestreo.

En cuanto a la duración del trabajo de campo fue de tres meses (septiembre a noviembre del 2018), y se realizó en simultáneo a una beca de investigación obtenida en el periodo de abril de 2016 a marzo de 2019.

Finalmente, en este apartado es crucial señalar el impacto significativo que posee Mar del Plata como polo productivo textil. Esta se ve reflejada en las 180 empresas textiles existentes de Tejido de Punto e Indumentaria (Graña et al., 2012), y que según cifras del Sindicato de Trabajadores domiciliarios y afines existen alrededor de 4,000 trabajadores textiles domiciliarios operando en este contexto regional.

Las técnicas.

Estrategia metodológica de saturación del dato

Con respecto a la encuesta realizada a los trabajadores, se trabajó con una muestra importante (100 trabajadores sobre un total de cerca de 4000 trabajadores aproximadamente, según datos del Sindicato de Costureras a

domicilio y a fines). Se considera que los resultados cuantitativos obtenidos en esta investigación resultan valiosos, debido a la inexistencia de datos primarios sobre el sector de trabajadores textiles domiciliarios en Mar del Plata. La metodología utilizada fue de saturación de dato, en el cual, llegado a un número de encuestados, comienza a vislumbrarse un patrón de repetición del tipo de respuestas. Cabe destacar que el muestreo se encontró limitado por los recursos disponibles y tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población bajo estudio.

Estrategia metodológica de Bola de Nieve

La metodología de Bola de Nieve (Van Meter, 1990) es empleada para el estudio de una población de difícil acceso, como es el caso de las trabajadoras domiciliarias. Esto se debe a que ejercen su profesión en su domicilio y en la mayoría de los casos a través del trabajo no regularizado. Este tipo de técnica de muestreo funciona en cadena y se ha realizado con la colaboración del Sindicato de Costureras a domicilio de Mar del Plata y la red de diseñadores y emprendedores regionales que se vinculan a través de la producción con las trabajadoras domiciliarias. A los primeros entrevistados se les preguntó si conocían compañeras/os del mismo rubro para poder encuestarlos. De esta manera, se fueron recolectando de forma encadenada un número de entrevistados, hasta llegar al objetivo de cien encuestas. Es sabido, como se ha explicado anteriormente, que el desarrollo del oficio textil domiciliario no se origina de forma azarosa, sino que tiene un fuerte arraigo familiar, a través de redes barriales en donde se conocen someramente cuáles son algunos de los sitios de producción local, que en la mayoría de los casos se desenvuelven de forma no regularizada. Entre las ventajas de este método se reconoce que:

Este proceso de investigación permitió llegar a una población de difícil acceso; puesto que los trabajadores realizan su tarea laboral dentro de sus domicilios. En simultáneo, se han indagado algunas empresas acerca de quiénes y dónde se realizan los procesos productivos que las marcas tercerizan. Sin embargo, los empresarios se han negado a dar ese tipo de información.

Este tipo de metodología ha sido posible de realizar teniendo en cuenta los pocos recursos económicos y humanos para realizar el trabajo de recolección de datos.

Si bien desde un principio se realizó una planificación acerca de los tiempos estipulados para el desarrollo de esta etapa, lo cierto fue que tuvo un grado de espontaneidad extenso. Esto se debió a la buena voluntad y predisposición de los participantes, en concordancia con la confianza que se tuvo que generar para la posibilidad de encuestarlos y que ellos pudieran recomendar a otros trabajadores textiles.

En términos de desventajas del muestreo de bola de nieve surge la siguiente consideración: la representatividad estadística de la muestra no está garantizada. No se conoce con precisión el tamaño de la población y el muestreo no es probabilístico, sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, ante la falta de datos del sector esta investigación resulta igualmente valiosa en términos exploratorios como una primera aproximación.

Estrategia metodológica de iceberg

Es menester mencionar las dificultades que surgieron a la hora de obtener algunos datos, como fue el truncamiento del Programa MAPRIT³, que permitiera generar datos cuantitativos que reflejen la realidad económica y social del sector de trabajadores domiciliarios textiles.

Asimismo, se presentaron cuestiones relativas al empleo no registrado, impidiendo obtener datos cuantitativos del sector textil domiciliario, ya que muchos de estos actores no se encuadran en ninguno de los marcos de la legalidad. Sin embargo, por otro lado, esta situación permitió profundizar la afirmación de la precarización laboral existente en el contexto local.

La metodología empleada para esta investigación se desarrolló a partir de los datos que sí se pudieron acceder, tanto de entrevistas abiertas como a través cuestionarios cerrados; que permitieron formular posteriormente las entrevistas en profundidad. Asimismo, se remarca la generación de información

³ Mapa Productivo de Indumentaria y Textil (MaPrIT), fue un proyecto ideado en 2015, con el objetivo de crear un instrumento para medir el estado de situación de la Industria Textil de la ciudad de Mar del Plata-Batán, cuyo fin fue poder organizar e implementar políticas, iniciativas y expectativas. Este proyecto quedó truncado a principios del 2016, cuyos datos no pudieron ser procesados. El detenimiento de este programa, el cual se proyectaba utilizar inicialmente como eje neurálgico en este trabajo de investigación, tuvo gran impacto en la misma por lo cual se tuvo que direccionar hacia la generación de datos propios (cualitativos y cuantitativos). Para más información acerca de este proyecto visitar <https://www.mardelplata.gob.ar/maprit>

valiosa, a partir de las reflexiones de las protagonistas en espacios de socialización horizontal, que se llevaron adelante como parte de la Investigación Acción Participativa y serán explicados posteriormente.

En síntesis, se considera que el análisis realizado se trata de una suerte de “iceberg” (Nunes, 2015), ya que toda información que se ha recolectado es la parte “visible” de la complejidad en la problemática de los trabajadores domiciliarios, a sabiendas de que existe una “parte sumergida” que está invisible y es de difícil acceso. Es por ello, que se procura trabajar con la “punta del iceberg” que refleje de alguna forma un panorama de las problemáticas del sector textil local.

El tamaño de la muestra de las Entrevistas en Profundidad

En cuanto a la entrevista en profundidad, se delimitó la muestra tomando 7 (siete) casos; La selección de los entrevistados, estuvo vinculada por la buena predisposición a brindar datos del sector como también al resultado de la tabulación de las encuestas cerradas, de las cuales surgieron nuevos interrogantes en las que se enfatizaron los siguientes criterios de perfil de entrevistados:

Dos entrevistadas que perciban ingresos menores que \$2500 (pesos argentinos) mensuales, con una carga laboral de 7(siete) horas promedio por día, 5 (cinco) días de trabajo a la semana, para conocer cuáles son las condiciones en las que están trabajando las entrevistadas, en conjunto con aspectos de autoestima y emprendedorismo.

Dos entrevistadas que perciban ingresos entre \$7500 y \$15.000 (pesos argentinos) mensuales, para conocer cuáles son las condiciones que están trabajando las entrevistadas, y cuáles son las estrategias que implementa para obtener un alto índice de desarrollo (maquinaria instalada relaciones con sus clientes, estrategias de innovación, habilidades emprendedoras, nociones de autoestima, entre otros).

Una mujer y hombre ambos con hijos que desarrollen su trabajo textil en el domicilio. Se procuró establecer el mismo rango etario y formación para poder hacer el paralelismo de grados de desarrollo y oportunidades laborales (acceso a una cartera de clientes fijas, espacios de negociación ética de su trabajo).

Y por último una referente del Sindicato de Costureras a Domicilio y afines, para evaluar cuáles han sido las estrategias que han implementado en el sindica-

to, y cuál es el estado de situación de las trabajadoras. Uno de los objetivos era evaluar la percepción de la entrevistada en función a la importancia de la articulación de las trabajadoras en sintonía con la aparición del sindicato, y cuáles han sido los impactos en este colectivo textil de maquila domiciliaria.

Sobre la confidencialidad de los datos

Acerca de la confidencialidad de los datos, se realizarán algunas aclaraciones. En primer lugar, se destaca la dificultad de contactar a las trabajadoras domiciliarias, debido a la dispersión de las mismas, ya que sus espacios de trabajo coinciden con sus ámbitos domésticos. De esta forma, si bien el Sindicato de Costureras domiciliarias y a fines ayudó a contactar a las/os trabajadoras/es, lo cierto es que fue difícil su localización y contacto.

También puede decirse que en la mayoría de los casos, hubo una reticencia inicial de brindar ciertos datos de su actividad laboral, debido a múltiples factores. Por un lado, la situación no regularizada en la que muchas trabajadoras ejercen su profesión, por el otro, el miedo de que los datos lleguen de forma “personalizada” a los empresarios, y que esto genere como consecuencia, una pérdida de trabajo parcial o total. Es por ello, que se les explicó a los entrevistados que en el caso de las encuestas y entrevistas son de forma anónima y con fines estadísticos. En el caso particular de las entrevistas en profundidad, se optó por cambiar su nombre real, barrio y para quién trabaja, con el fin de preservar la seguridad de las/os entrevistadas/os.

Asimismo, se pudo evidenciar en las entrevistas que en muchos de los casos, las/os entrevistadas/os se sentían culpables, por no estar trabajando dentro del sistema desde trabajo regularizado. También, en muchos casos se percibió cierta culpa por no capacitarse dentro de los ámbitos formales académicos (cursos, talleres, centros de formación profesional, terciarios orientados a la producción textil entre otros); por esa razón se respetará, aún más su anonimato.

En cuanto a la metodología, la entrevista se estructuró de la siguiente manera: al inicio de la misma se hizo una breve presentación de la entrevistadora y una explicación sobre el propósito de la investigación. Se persiguió como objetivo sine qua non, cuál es la finalidad de haber concertado esa entrevista en la que el trabajador domiciliario está participando. En todos los casos los entrevistados accedieron a ser grabados, con el objetivo de tener datos fidedignos, enfatizando en la riqueza de las respuestas del de los costureras/os domiciliarios, cuya finalidad de la grabación es para agilizar la toma del dato y que los usos de la grabación serán sólo a los fines del análisis.

Por último, se explicitaron los términos de la confidencialidad y el anonimato en el uso de la información recabada. Es importante destacar el trabajo que asume la entrevistadora, sin personalizar, ni asociar la información obtenida con el entrevistado, y que las opiniones serán analizadas en forma incorporada, entre todos los entrevistados que participan. Asimismo, se hizo hincapié en el énfasis de disponer durante la entrevista de opiniones espontáneas, transmitiendo que no se trata de valorar sus respuestas en un juicio ético, si está bien o mal, sino más bien la riqueza de sus relatos, en donde no hay respuestas correctas ni incorrectas a cada pregunta.

Categorías y variables de investigación

La estructura de los instrumentos metodológicos (entrevista abierta, encuesta y entrevista en profundidad), se han desarrollado en base a la categorización de Innovación Social que plantea Manzini (2015), la cual contempla aspectos de Diseño, Economía y dimensiones sociales; y coinciden con los objetivos planteados en el esquema de investigación. Estas dimensiones de análisis se han desarrollado con el objetivo de generar entrecruzamientos entre la información de origen cualitativa, cuantitativa y aspectos de estructuración teórica. A continuación, se esboza cuáles han sido los objetivos generales y particulares, desglosando las categorías y correspondencia con las variables de innovación social:

Cuadro N°1. Cuadro de coherencia metodológica y variables de análisis

<p>Tema: INNOVACIÓN SOCIAL APLICADA LAS PEQUEÑAS ESFERAS PRODUCTIVAS: Caso de las Costureras a domicilio en la región de Mar del Plata</p>		
<p>Objetivo General: Determinar cuáles podrían ser las estrategias aportadas desde el campo del diseño, para generar un desarrollo en las esferas productivas tercerizadas en Mar del Plata.</p>		
Objetivos Particulares	Dimensión de Análisis	Conceptos del Marco Teórico
<p>Evaluar estrategias de innovación social en las costureras a domicilio con el fin de poder generar un desarrollo y crecimiento en la actividad textil de Mar del Plata.</p>	<p>Diseño</p>	<p>INNOVACIÓN SOCIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Impacto Social: nuevos productos, servicios y modelos que generan condiciones de equidad social, desarrollo de las esferas productivas (capacidad de acceder a créditos, contar con maquinaria adecuada para la tarea, capacitación y perfeccionamiento de oficios, colaboración) ● Sostenibilidad económica: financiación del proyecto y la adopción de un modelo de negocio que prospere a largo plazo. ● Tipo de innovación: rasgos innovadores presenta. Incremental/ radical. El tipo de innovación definirá el tipo de impacto que tendrá. ● Colaboración intersectorial: ¿Quiénes son los diferentes actores implicados en la iniciativa y cómo se relacionan entre ellos? ● Escalabilidad y replicabilidad: ¿en qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar y en qué condiciones se puede replicar en una situación diferente? La posibilidad de replicar un proyecto exitoso a un nivel mayor es uno de los objetivos más grandes para la creación de impacto social. Para llevar a cabo este proceso se debe considerar el capital social de la iniciativa, su capacidad de provocar una transformación sistémica y generar masa crítica. (Manzini, 2015) <p>GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DISEÑO: Administración eficiente de los sistemas productivos, teniendo en cuenta las personas y recursos. Respetar los tiempos productivos, descentralizar el sistema de la moda, creando pertenencia regional, competir por calidad más que por precio. Surgen cuando la saturación de los mercados impide una diferenciación posible, y es necesario migrar del diseño de productos al diseño de escenarios. (Galán, 2009)</p>
<p>Realizar análisis comparativos de casos similares que se han efectuado en la industria Textil (Reflejados en el Estado del Arte), y su posible factibilidad de ser implementados en la industria local. (Dimensión de análisis Diseño)</p>		

<p>Elaboración de un mapa cualitativo que refleje el panorama de configuración de las producciones textiles, apelando fortalecer hábitos laborales individuales y grupales en los eslabones de la cadena.</p>	<p>Economía</p>	<p>CADENAS DE VALOR: Eslabones que la conforman, dependencia, autonomía, desarrollo económico, cooperación, articulación de los eslabones (Kaplinsky y Morris, 2009)</p> <p>TEORÍA DE LA TRIPLE HÉLICE: contacto de las esferas tercerizadas con ámbitos públicos (Municipalidad G. Pueyrredón). Vinculación con entes académicos (Centros Educación Profesional Universidad Nacional Mar del Plata). Relación que posee con los sectores productivos privados (Cámara Textil- Acia Sindicato de Costureras a Domicilio ONG, Diseñadores). Niveles de Cooperación, autonomía, co-construcción. (Etzkowitz y Leydesdorff, 2005)</p> <p>DESARROLLO REGIONAL: impacto de la actividad textil en la ciudad de mar de la plata. Desarrollo de las cadenas de suministros que se emplazan localmente. Vinculación entre los clientes (más conscientes acerca de trazabilidad de los productos que consumen).(Alburquerque, 1999) (Cotruello, 2001)</p>
<p>Determinar cuál es el estado de situación de las costureras a domicilio examinando alternativas que favorezcan la asociación de los eslabones tendiendo a mejorar la calidad de sus producciones (niveles de técnica y área creativa), la sustentabilidad ambiental y su nivel de vida.</p>	<p>Social</p>	<p>COSTURERAS A DOMICILIO: formación capacitación, articulación y autogestión. (Alfonso, 2002)</p> <p>PRECARIZACIÓN LABORAL: ingresos, seguridad en el empleo, su temporalidad protección legal (Arcos, 2013), (Benecia, 2009)</p> <p>SUSTENTABILIDAD SOCIAL: poniendo el énfasis en el diseño, en la calidad productiva, el confort del cliente y el comercio justo. Los eslabones productivos se puedan desarrollar de forma equitativa y con ética laboral (a un precio justo previsión a futuro a través de jubilación, acceso a obra social, con flujos de trabajo regulares).(Viñolas, 2005)</p> <p>Cultura: patrones étnicos y costumbres, legado familiar del oficio, espacio de trabajo</p> <p>Formas de Organización: formal / informal, individual, colectiva.</p>

Fuente: Elaboración propia, en base a marco teórico.

Investigación Acción Participativa

El término de investigación acción (Lewin,1936) forma parte una de las estrategias que se han implementado en este trabajo. Sin embargo, se considera esta

técnica es de suma importancia en el plano de proyección de Diseño, añadiendo los aportes teóricos de Investigación Acción Participativa, propuestos por la diseñadora Beatriz Galán (2009). Es por ello que se destina un apartado explicativo, para profundizar cómo esta metodología se acopla y adapta a la disciplina proyectual de Diseño, desarrollando ciclos reflexivos entre los planos teóricos y prácticos; hasta sintetizar en ideas concretas en la generación de estrategias que permitieran generar un empoderamiento de las costureras domiciliarias. De esta forma se establecen relaciones entre las ideas teóricas y las prácticas que se llevan a cabo, a partir de la retroalimentación para el abordaje del problema:

Cuadro N° 2. Representación gráfica de la Investigación Acción Participativa



Fuente: Elaboración propia en base a los enfoques teóricos de Lewin (1936) y Galán (2007).

El enfoque de Lewin (1936) se complementa con los aportes teóricos de Galán (2007), quién desarrolla el concepto de Investigación Acción Participativa (IAP), la cual utiliza esta herramienta metodológica y la adapta hacia la disciplina del diseño. Esta metodología es empleada para la generación de proyectos y conocimiento, usando la investigación y acción en conjunto con la gestión estratégica de Diseño y la co-creación de proyectos en colaboración con la comunidad local, para la resolución de problemas.

Según Galán (2007) la IAP relaciona varios conceptos y traza un quiebre en la forma de aproximación a la realidad política, socioeconómica y cultural

de las comunidades, en métodos orientados al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de producción y organización. Esta ruptura establece un cambio entre quienes hacen el proceso de Investigación Acción Participativa. Es por ello, que existe una transición entre objeto-objeto, hacia lograr una mirada más empática y compleja para trabajar de sujeto-sujeto. Como consecuencia positiva, ayuda a construir una sociedad más igualitaria, democrática y participativa, que valida al otro como interlocutor capaz de reconocer su propia realidad y de identificar y emprender procesos orientados a mejorar su nivel de vida. También Galán aporta:

La Investigación-Acción Participativa es una metodología que redefine la gestión de diseño. Es investigación en cuanto emplea métodos sistematizados para arribar a un diagnóstico. Es acción porque proyecta con las comunidades, de acuerdo con un criterio de cercanía vital, y, sobre todo, es participativa porque considera a las comunidades como sujetos y no como objetos de la investigación. La participación da sustentabilidad a la actividad proyectiva y la sustentabilidad, a su vez, se relaciona con la profundidad alcanzada por el conocimiento en el seno del proyecto o programa. La conciencia de los procesos que estructuran las redes de la cultura. (Galán, 2007: 32)

En cuanto a los valores de la IAP, comprende una metodología que investiga a los individuos y su relación social desde el problema actuando en él. También potencia la identificación en las comunidades. Y por último ayuda a encauzar y desarrollar soluciones comunitarias ayudando a la autonomía del grupo social (Galán, 2009). En este sentido, la visión del sujeto investigador que plantea la autora, reconoce que su aporte no sólo permite el desarrollo de estas esferas productivas, sino que también retroalimenta las prácticas de investigación perfilando nuevos interrogantes para futuras investigaciones. Además, enriquece al análisis crítico de estas pequeñas experiencias de transferencia, como también permite poder teorizar posibles modelos de análisis para comprender el impacto que genera el diseño en los contextos locales (Galán, 2007).

En cuanto al presente caso de investigación sobre las costureras domiciliarias, se arribó a múltiples reflexiones acerca de la problemática que actualmente está atravesando este grupo social, como precarización laboral, bajos ingresos de su actividad laboral, invisibilización de su trabajo por parte de las fábricas y consumidores, entre otros. Asimismo, cabe destacar el grado de involucramiento conseguido con este grupo social, que permitió acceder a testimonios e información totalmente invisibilizada y sensible. A través de las encuestas y las

entrevistas, pero principalmente a partir de las experiencias en los espacios de sociabilización promovidas por la investigadora, fue posible dar voz y escucha a aquellos trabajadores que se encuentran trabajando desde la invisibilidad de sus hogares en condiciones de extrema vulnerabilidad. El poder trabajar de forma conjunta, ayudó a aunar fuerzas, en las cuales se compartieron metodologías, formas de hacer y diversos puntos de vista. De esta manera, se persiguió como objetivo, poder comenzar a vincularse entre ellas/os como productoras/es, dialogando y pudiendo proyectar soluciones en conjunto en búsqueda de su organización.

En este sentido, se enfatiza la relevancia de la información que se obtuvo producto de las reflexiones de las mismas costureras acerca de su actividad laboral en el marco de los espacios de sociabilización. Es por ello que resulta necesario destacar que tanto los conceptos de IAP (Galán, 2009) como la Innovación Social (Manzini, 2015) se observan reflejados en una participación activa de las costureras. En particular, las propuestas de Innovación Social se desprenden directamente de los diálogos surgidos en los espacios de sociabilización y las reflexiones colectivas sobre su actividad laboral aparecen en la participación de una formación que se llevó adelante a partir de una demanda concreta de las mismas costureras.

Cabe destacar que siguiendo con los mismos lineamientos que señala Galán (2009), respecto al rol del diseñador como un acompañante de los procesos emancipatorios, en el caso estudiado implicó una profunda interacción con las costureras, y un abordaje horizontal de los diversos saberes (académico- de oficio- no formal, entre otros), que permitió generar estrategias de gestión y diseño en base peticiones concretas de este colectivo de mujeres. Esto significó un grado de involucramiento alto con las costureras y la construcción conjunta de las herramientas de análisis, entre las que se incluye:

El diseño de las herramientas metodológicas cualitativas en conjunto, ya que se le solicitó a las mismas costureras opinión acerca del diseño de la guía de entrevista y se adaptó a partir de sus sugerencias.

El compartir diversos espacios de sociabilización, conociendo además los espacios productivos en donde llevan a cabo sus actividades laborales

La asistencia a las asambleas del Sindicato en donde ellas manifestaban sus problemáticas y se aportaron avances de la investigación para fortalecer la necesidad de organización sectorial.

La articulación con otros actores que permitieran extender su formación, como lo fue la vinculación con la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata en el marco de la beca Amartya Sen⁴.

El esclarecimiento y aprendizaje de temas que atañen al trabajo de la costura a domicilio, como también en la consideración y corrección en algunas interpretaciones erróneas (como por ejemplos las modalidades de intermediadorismo en la industria textil), brindadas por las mismas costureras.

En este sentido, podemos decir que las costureras poseen un rol protagónico en la delimitación de sus problemáticas, como también el planteamiento de las posibles estrategias de empoderamiento las cuales se desprendían de las demandas concretas que ellas mismas visualizaban. Asimismo, las costureras pasaron de objeto de investigación a sujetos protagónicos, es por ello que considero pertinente la aplicación de la IAP, y que esta investigación no terminará hasta la devolución de los resultados con el colectivo de trabajadoras, en la cual se evidenciará el grado de apropiación de los resultados de esta investigación.

Por último, para finalizar este apartado, puede decirse que los datos proporcionados en la caracterización de las esferas productivas ayuda a las mismas costureras a poder fundamentar sus reflexiones y reclamos en torno a su actividad laboral, con cifras que demuestran al menos una primera aproximación del estado actual de las trabajadoras no sólo a sí mismas, sino efectuar también hacia otros actores involucrados en la responsabilidad de resguardar sus derechos laborales como lo son las esferas estatales (cumplimiento de la ley N° 12.713) y privadas (fábricas e intermediarios). Es por ello que se destaca la importancia de la divulgación de esta información para que pueda ser apropiada por las costureras domiciliarias en la mejora de sus condiciones laborales. Por último, cabe destacar otro rasgo propio de la IAP en esta investigación, en lo que refiere a las nuevas reflexiones y categorías de análisis que han surgido, como lo es, por ejemplo, la cuestión de género o

⁴ Programa Amartya Sen: dependiente de la Universidad Autónoma de Buenos Aires (UBA), Facultad de Cs. Económicas. El mismo promueve la inserción en la labor docente a sus egresados y el involucramiento de los jóvenes participantes en el desarrollo e implementación de Ideas para el Desarrollo Local.

la complejidad de compartir espacios productivos y reproductivos dentro de los hogares, aspectos advertidos gracias al gran nivel de involucramiento y de confianza logrado con el grupo de costureras.

Consideraciones finales

Estas experiencias piloto de co-construcción del conocimiento, considerando la metodología de la investigación acción participativa, como la experiencia de las costureras domiciliarias en Mar del Plata podrían contribuir, no solo a la definición de las incumbencias del Diseño como gestión estratégica, sino también, cómo se puede a través de la investigación traccionar hacia la resolución de problemas reales y operando en los escenarios locales complejos.

Asimismo, como experiencia de aprendizaje, este tipo de involucramiento genera perfiles de investigadores más sensibles y críticos a la realidad en la que opera. De esta manera, se encuentra ligado a una visión más amplia que la mera generación de datos, sino más bien a una gestión de planeación, con el fin de generar estrategias que aboguen a un desarrollo local. El mismo implica pensar una metodología de investigación-acción participativa, ya que genera modelos de investigación más pertinentes a las comunidades con las que está trabajando, apelando a una construcción del conocimiento desde los planos teóricos y prácticos, en donde exista un diálogo horizontal de saberes (saber popular, académico, del oficio, entre otros).

Finalmente, es interesante vislumbrar cómo la falta de articulación armónica de los diversos eslabones productivos genera relaciones débiles o asimétricas dentro de la industria regional textil e indumentaria; que a su vez proporciona menor desarrollo competitivo a nivel productivo y social. También es interesante analizar cuál es la responsabilidad del Estado para que a través de sus políticas públicas asevere las condiciones en las que se encuentran trabajando las trabajadoras domiciliarias. Comprender que la singularidad del trabajo tercerizado, en definitiva, responde a lógicas globales de organización laboral, cuya invisibilización hace emerger problemas más del tipo sociales y que por consecuencia se evidencian de forma cuantitativa en el aspecto de desarrollo económico. De esta manera, considero pertinente comenzar a integrar en el entramado social a estas esferas productivas, visibilizando su origen en el mercado informal, identificarlo, reconocerlo y valorar sus cualidades positivas puede ser una de las primeras medidas para empoderar este eslabón productivo.

Bibliografía

- ALBURQUERQUE, M. (1999). *Manual del Agente del Desarrollo Local*. Colección de Manuales Ediciones SUR.
- ALFONSO, J. (2002). *Maquila domiciliaria y subcontratación en México en la era de la globalización neoliberal*. Plaza y Valdés, S. A. de C. V.
- ARCOS, M. (2013). “Talleres clandestinos: el traspatio de las Grandes marcas. Organización del trabajo dentro de la industria de la indumentaria” en *Cuadernos de Antropología*. Universidad Nacional de Luján.
- BENECIA, R. (2009). “El infierno del trabajo esclavo: La contracara de las 'exitosas' economías étnicas” en *Avá*. No. 15.
- COTORRUELO, M. (2001). *Aspectos estratégicos del Desarrollo Local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario.
- ETZKOWITZ, H. y L. Leydesdorff (2005). *La triple hélice - relaciones universidad-industria-gobierno: un laboratorio para el desarrollo económico basado en el conocimiento*. EASST.
- FUNDACIÓN Alameda (2015). *Cursos de capacitación jurídica y gremial*. Buenos Aires.
- GALÁN, B. (2007). *Diseño y territorio: Transferencia de diseño en comunidades productivas emergentes*. Bogotá, Colombia.
- GALÁN, B. (2009). “El rol del diseño en las economías creativas” en *Diseño en la Argentina, estudio del impacto económico 2008*. Instituto Nacional de Tecnología Industrial-INTI, pp. 67-74, disponible en: https://www.inti.gov.ar/disenoiustrial/pdf/impacto_2008.pdf
- GRAÑA, et al., (2012). *El sector textil-confecciones en la región de Mar del Plata*. Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires.
- INFORME Municipalidad Gral. Pueyrredón (2018). *Segundo Informe de Mar del Plata Entre Todos: monitoreo ciudadano: para saber qué ciudad queremos, necesitamos saber qué ciudad tenemos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Red Mar del Plata Entre Todos. (con colaboración de Mauro, Graña, Liseras, Belmartino).
- KABAT, M. y S. Pascucci (2010). “El trabajo a domicilio como empleo precario. Alcances y límites de la legislación que intentó regularlo en la Argentina”, *VI Jornadas de Sociología*, La Plata, Argentina.
- KAPLINSKY R. y M. Morris (2009). *Un Manual para la Investigación de cadenas de Valor*. Preparado para el IDRC.
- LEWIN, K. (1936). *Principios de la Psicología Topológica*. New York, McGraw-Hill.

- MANZINI, E. (2015). *Cuando todos Diseñan*. Massachusetts, Instituto de Tecnología Massachusetts.
- NUNES, C. (2015). “El modelo tectónico de la mente es el pulso y el objeto” en *Revista Portuguesa de Psicoanálisis y Psicoterapia Psicoanalítica*. Pp. 37 – 50.
- PEÑA, F. (1994). *Discriminación laboral femenina en la industria del vestido en Mérida, Yucatán*. México, Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- RUPPEL C. (2017). “Tercerización Textil, la Otridad de la Producción. Caso Mar del Plata”, *Cuarto Congreso Disur Dimensión política del diseño en Latinoamérica. Debates y desafíos*, Octubre, Mendoza.
- RUPPEL, C. (2019). *Innovación social aplicada a las pequeñas esferas productivas: Caso de las costureras a domicilio en la región de Mar del Plata*. Tesis de maestría en Diseño orientada a la estrategia y la gestión de la innovación, dependiente de la UNNOBA.
- VAN Meter, K. (1990). “Cuestiones metodológicas y de diseño: técnicas para evaluar a los representantes de muestras de bolas de nieve” en Lambert, E. (Org.), *Recopilación e interpretación de datos de poblaciones ocultas*. Pp. 31-43.
- VIÑOLAS, J. (2005). *Diseño Ecológico*. Edición Blume.

